

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

248016, г. Калуга, ул. Пролетарская, 111
тел. 719302, факс 719342
E-mail: minobr@adm.kaluga.ru

от 03.10.2018 № 04-05/3223-19
на № _____ от _____

Руководителям муниципальных
органов управления образованием

Руководителям образовательных
организаций, подведомственных
министерству образования и науки

Уважаемые коллеги!

Министерство образования и науки Калужской области направляет Вам рекомендации по работе и поведению педагогических работников в социальных сетях. Просим довести данные рекомендации до сотрудников образовательных организаций.

Приложение: на 3 л.

С уважением, министр

А.С. Аникеев

Рекомендации педагогам по работе в социальных сетях

- 1) Ваш аккаунт, через который вы создаете группы и общаетесь со школьниками, не должен содержать фотографий, видеозаписей и публикаций личного характера (пляжные фотографии, фотографии с отдыха и т.д., а также любой контент интимного характера). Рекомендуем Вам скрыть группы, в которых *Вы состоите*.
- 2) Старайтесь не общаться с незнакомыми пользователями, на страницах которых нет информации о пользователе.
- 3) Не указывайте на странице Ваш домашний адрес, а также номера мобильных и домашних телефонов.
- 4) Не вступайте в переписку с пользователями (таких пользователей называют «троллями»), которые явно хотят спровоцировать конфликт. Отправляйте их в «черный список» согласно настройкам аккаунта.
- 5) Не отвечайте на сообщения, где Вас просят перевести деньги или оформить «благотворительный» взнос. Проверяйте страницы знакомых, если какая-либо просьба о финансовой помощи приходит от них.
- 6) Не добавляйте в друзья тех, кого вы не знаете, даже если у Вас с этим пользователем много общих друзей. Приглашения могут исходить от мошенников.
- 7) Старайтесь не приглашать всех подряд в игры, приложения и группы.
- 8) Следите за фоном на Ваших снимках, чтобы избежать курьезных комментариев.
- 9) На «стене» Вашего аккаунта не должно быть репостов из групп, которые могут вас скомпрометировать (религиозные группы, националистические, а также группы с агрессивным юмором и проч.)
- 10) Не увлекайтесь селфи.
- 11) Ведение учителем группы или блога в социальных сетях - личная инициатива педагога, которая не оплачивается.
- 12) Для качественной организации внеурочной деятельности Вы можете создать группу, в которой будете выкладывать всю необходимую информацию о мероприятиях (КВН, театр, научная деятельность, школьная газета и др). В этой же группе желательно выкладывать фотографии с мероприятий, публиковать тексты по итогам событий. В подобные группы нужно привлекать и родителей. Для поддержания активности нужно приглашать участников, обновлять контент. Можно также выкладывать изображения грамот, дипломов и других наград, полученных учениками. Вопрос о персональных данных здесь может быть актуальным только в том случае, если родители будут не согласны с Вашими действиями, поэтому вы должны знать специфику поведения родителей своих учеников. Но, как правило, положительные публикации вызывают у родителей только гордость за успехи своих детей.
- 13) Если Вы являетесь классным руководителем, то можете создать группу, посвященную классу. Группа обязательно должна быть **ЗАКРЫТОЙ**, приглашать родителей в нее не стоит. В данной группе Вы взаимодействуете с учениками и находите с ними общий язык по различным ситуациям в школе. В группе могут обсуждать вопросы об участии в школьных мероприятиях, а также вопросы

- организационного характера – справки, отсутствие на занятиях, проблемы с оценками, документы для экзаменов и т.д.
- 14) Если Вы ведете личную переписку со школьниками, то учитывайте тот факт, что собеседник может переслать ваше сообщение любому пользователю социальных сетей через скриншот или функцию «переслать сообщение». Продумывайте содержания своих текстов.
 - 15) Рекомендуем Вам обращать внимания на публикации, которым Вы ставите «лайки» и публикации, которые Вы комментируете. Это может быть доступно Вашим подписчикам и друзьям.
 - 16) В личной переписке старайтесь не прибегать к голосовым сообщениям, а писать их текстом. Голосовые сообщения могут быть восприняты как признак пренебрежения, что нежелательно при общении со школьниками.
 - 17) Следите за содержанием страниц Ваших учеников. На них вы можете увидеть какие-либо опасные посты, которые могут стать поводом для беседы с учеником или организации работы со всем классом.
 - 18) Проверяйте распространяемую информацию. Старайтесь осуществлять качественный мониторинг публикаций и не распространяйте ложную и спорную информацию. Особенно это касается репостов цитат.
 - 19) Не ставьте в статусы фразы, ставшие интернет-мемами (например, «Меня трудно найти, легко потерять и невозможно забыть...»). Школьники могут воспринимать это как повод высмеять учителя в своей среде.
 - 20) Ученики могут организовывать чаты в социальных сетях и приглашать Вас для участия в них. Рекомендуем Вам избегать общения в данных чатах, так как это может повлиять на ваш статус как наставника. В подобных чатах часто используется ненормативная лексика. Оперативно влиять на содержание сообщений вы не сможете, поэтому ученики могут интерпретировать это как одобрение подобного вида общения.
 - 21) Не вступайте со школьниками в агрессивную полемику в комментариях.
 - 22) Рекомендуем общаться со школьниками с аккаунта, который будет подписан Вашим настоящим именем.
 - 23) Пытайтесь привить своим ученикам интерес к культуре и искусству через Вашу страницу. Публикуйте ссылки на спектакли, фильмы, литературу, интересные мероприятия.
 - 24) Не делитесь ни с кем Вашей перепиской с учениками.
 - 25) Зарегистрируйтесь в пяти социальных сетях по степени востребованности в школьной среде: Инстаграм, ВКонтакте, Фейсбук, Твиттер, Одноклассники. Школьники активно используют ВКонтакте и Инстаграм, но проблемные публикации от родителей могут быть и в других социальных сетях.
 - 26) Регулярно (раз в два месяца) меняйте пароль от своего аккаунта для защиты от взлома страницы. В особенности это касается сети «ВКонтакте». Храните пароли от всех аккаунтов в доступном для себя месте, чтобы их не пришлось восстанавливать.
 - 27) Старайтесь как можно чаще выкладывать на свою страницу или на страницы групп под Вашим управлением новые интересные публикации, чтобы поддерживать внимание к Вашему аккаунту на высоком уровне.

- 28) Контролируйте содержание информации и сведений о себе на Вашей странице.
- 29) Не комментируйте посты и публикации на страницах Ваших учеников, чтобы не смущать их Вашим вторжением в их личное виртуальное пространство.
- 30) Тщательно редактируйте Ваши публикации и следите за соблюдением грамматических и орфографических норм.
- 31) Пользуйтесь социальными сетями осознанно, пусть они решают Ваши задачи, а не задачи социальных сетей.